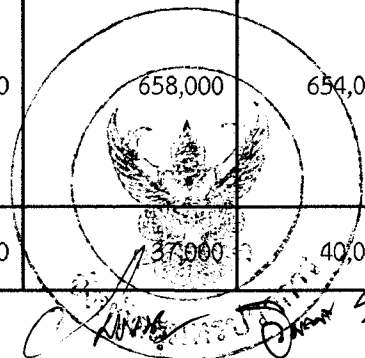


รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

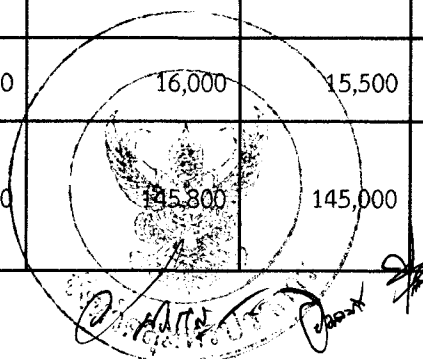
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีลัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
1	กิจกรรมย่อย 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline							
1.1	จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ ใน รูปแบบ ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (อย่างน้อยต้องเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	60,000	แผ่น	540,000	565,000	545,000	540,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
1.2	จัดทำหนังสือ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ ในรูปแบบไม่น้อยกว่า 2 ภาษา (อย่างน้อยต้องเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	1,400	เล่ม	490,000	504,000	500,000	490,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
1.3	ถ่ายทำสารคดีประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ	18	หมู่บ้าน	900,000	905,000	910,000	900,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
1.4	จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรเยือนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ						-	
	- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ	20	สื่อ	180,000	185,000	186,500	180,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญผู้บริหารและหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด ภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ผลิตผู้ประกอบการและนักธุรกิจจากภาคส่วนต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน	1	งาน	30,000	32,000	31,000	30,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องผลิตข่าวตามกิจกรรมในข้อ 8.4.1 พร้อมทำการเผยแพร่ผลงาน ทางสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์	15	สื่อ	900,000	905,000	910,000	900,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการจัดงาน และวางแผนการเดินทาง รวมถึงกำหนดการจัด กิจกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ โดยในการจัดกิจกรรม 1 ครั้ง (1 อำเภอ) จะต้องครอบคลุมทุก หมู่บ้านเป้าหมายในพื้นที่แต่ละอำเภอ (3 หมู่บ้าน) รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ของคณะ สื่อมวลชนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ให้เพียงพอ เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน	6	งาน	650,000	658,000	654,000	650,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- วัสดุนาฬิกาไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร ไม่น้อยกว่า 6 ป้าย/ครั้ง	36	ป้าย	32,400	37,000	40,000	32,400	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



๗๗ ๓๓๓

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

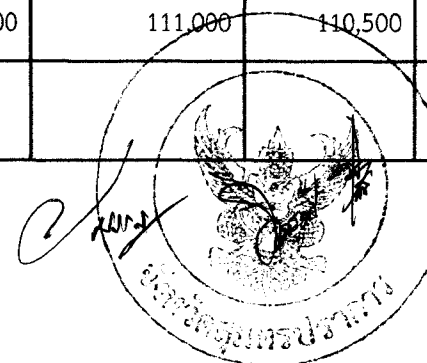
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีตัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- จัดเจ้าหน้าที่ร่วมเดินทางเพื่อดูแล ประสานงานกับคณะสื่อมวลชน และการบันทึกภาพนิ่งภาพ วิดีโอตลอดการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร	1	งาน	71,600	71,900	76,600	71,600	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ประสานงาน ติดตาม รวบรวม พร้อมทั้งจัดทำข่าวเอกสาร Press Kit และข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ ประกอบการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งรวบรวมผลการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ	1	งาน	35,000	37,500	36,000	35,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดและตกแต่งสถานที่แต่ละอำเภอให้พร้อมเพื่อต้อนรับสื่อมวลชน/นัก ธุรกิจที่จะเข้ามาเยี่ยมชม จำนวน 6 อำเภอ และจะต้องจัด Display เพื่อนำเสนอผลงาน ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา มาจัดตกแต่งภายในงานให้สวยงาม พร้อมกับเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลของ แต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ที่นำมาวางแสดงต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	6	งาน	600,000	615,000	610,000	600,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องประสานงานเจ้าหน้าที่ของแต่ละอำเภอ โดยประสานงานสถานที่ เครือข่าย ผู้ประกอบการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ การไฟฟ้า ตำรวจ เป็นต้น เพื่อให้การจัดงานแต่ละ ครั้งลุล่วงไปด้วยดี โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด	1	งาน	150,000	165,000	155,000	150,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	จัดงานแถลงข่าว						-	
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีงานแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ก่อนมีการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจรเยือนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยใช้สถานที่ภายในจังหวัดสมุทรปราการ	1	ครั้ง	100,000	120,000	110,000	100,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	ครั้ง	15,000	16,000	15,500	15,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมในงานแถลงข่าว โดยระบุประเด็นและเวลาที่ ชัดเจน โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 20 คน และต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวไม่น้อย กว่า 5 ข่าว	1	ครั้ง	140,000	145,800	145,000	140,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



๗.๒ ๗.๒

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

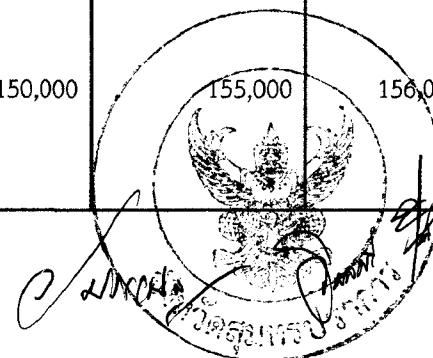
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีลัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญผู้บริหารและหัวหน้าส่วนราชการของจังหวัด ภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน	1	งาน	5,000	6,500	6,000	5,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า 5๐ ชุด จำนวน 1 มื้อ	50	ชุด	5,000	6,800	6,500	5,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมของที่ระลึก จากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา นำมาแจก สื่อมวลชนและผู้ที่มาร่วมงาน พร้อมชุดเอกสารประชาสัมพันธ์ (Press Kit) ไม่น้อยกว่า 50 ชุด	1	งาน	5,000	6,000	5,500	5,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบตกแต่งสถานที่เวที ระบบแสง สี เสียง ให้สวยงาม เหมาะสม กับการแถลงข่าว	1	งาน	50,000	51,000	52,500	50,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ของ สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด	1	งาน	5,000	5,600	5,500	5,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำ VDO ภาพเคลื่อนไหว การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรทั้ง 6 ครั้ง ครึ่งละ 5 แผ่น ด้วยระบบความคมชัดระดับ FULL HD ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที	6	งาน	21,000	21,800	21,500	21,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- เอกสารประกอบการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสาร เป็นชุดพร้อมภาพถ่าย และแผ่นข้อมูลแบบบันทึก DVD จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ชุด	1	งาน	5,000	6,000	5,500	5,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
1.5	การจัดทำเว็บไซต์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ	1	งาน	110,000	111,000	110,500	110,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
2	กิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้าน เป้าหมาย						-	



นาย ชาญ ฤทธิเดช

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

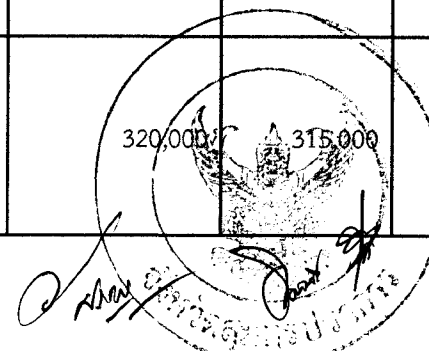
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 5 อำเภอ ๆ ละ 1 ครั้ง รวม 5 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน (อำเภอเมืองสมุทรปราการ, อำเภอบางปะอิน, อำเภอพระประแดง, อำเภอพระสมุทรเจดีย์และอำเภอบางเสาธง) โดยในการจัดงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ							
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่แสดงและจัดจำหน่ายภายในเต็นท์/โดม ขนาดไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องทำการประสานงานกับทางเจ้าหน้าที่ของพื้นที่แต่ละอำเภอในเรื่อง การจัดงานให้เรียบร้อย และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด	5	ครั้ง	1,300,000	1,313,000	1,326,100	1,300,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตกแต่งบูธแสดงและจำหน่ายสินค้าให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับขนาดของพื้นที่ โดยจะต้องเป็นที่พื้นที่เดียวกันหรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียง จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 50 บูธ	5	ครั้ง	50,000	52,500	53,000	50,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงานอย่างน้อยด้านละ 1 คน ได้แก่ ด้านการจัดงานภาพรวม ด้านระบบไฟฟ้า ด้านดูแลจัดจำหน่าย และการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน ด้านการแสดงและการประชาสัมพันธ์ ด้านจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และด้านการรักษาความปลอดภัยและความสะอาด	5	งาน	250,000	255,000	253,000	250,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการออกแบบ และตกแต่งสถานที่งานฯ ทั้งในส่วนพื้นที่ภายนอก ภายในอาคารแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย รวมถึงป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จุดถ่ายภาพ และจุดประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และภาพลักษณ์ของงานฯ พร้อมทั้งเสนอภาพแนวทางการตกแต่งพื้นที่จัดงาน และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย	5	ครั้ง	150,000	155,000	156,000	150,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



๕๖๓๖

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

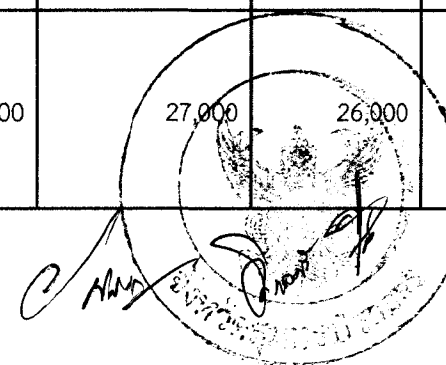
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีลัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- ดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงาน ทั้งภายในและภายนอกอาคาร เช่น ป้ายธง, ป้ายบอร์ด ประชาสัมพันธ์, พื้นที่พักผ่อน, จุดถ่ายภาพ และจุดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้ข้อมูลการจัด งาน อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน	5	ครั้ง	950,000	951,000	952,500	950,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องออกแบบคูหาหรือซุ้มภายในเต็นท์/โดม ให้สวยงาม พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับ รูปแบบการจัดงาน โดยมีคูหา/ซุ้ม ไม่น้อยกว่า 2.5 x 2 เมตร และอุปกรณ์ภายในคูหา/ซุ้ม	5	ครั้ง	850,000	858,500	860,000	850,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	การจัดพิธีเปิดงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ						-	
	- เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกร ตาม ความเหมาะสม	5	ครั้ง	100,000	110,000	120,000	100,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร และเป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน (ชาย/หญิง) การแสดงพิธีเปิด และพิธีต่าง ๆ รวมทั้ง กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	5	ครั้ง	290,000	300,000	295,200	290,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- จัดของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ซึ่งมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 2,000 บาท	10	ชิ้น	40,000	45,000	43,000	40,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงในแต่ละวันของการจัดกิจกรรม โดยนักร้อง/นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อวัน ในช่วงระหว่างเวลา 18.00 – 20.00 น.	5	งาน	750,000	765,000	760,000	750,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมจับฉลากรางวัลชิงโชคแก่ ผู้เข้าร่วมงานทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น รวมมูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่าวันละ 5,000 บาท และ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน เพิ่มรางวัลใหญ่จำนวน 1 ชิ้น มูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่า 5,000 บาท	5	ครั้ง	300,000	320,000	315,000	300,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



จากแผน

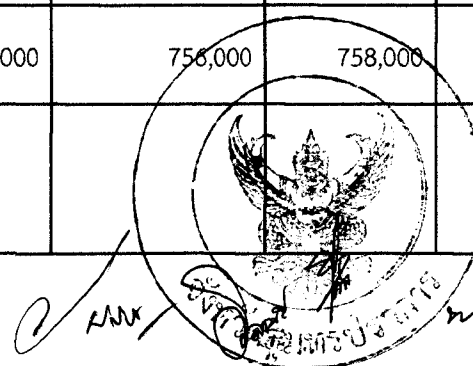
รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีลีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานนักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมในทุกวัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน	5	ครั้ง	300,000	310,000	312,000	300,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	1) ตกแต่งส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อน อย่างน้อย 1 วัน และรื้อถอนให้ แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน 2 วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่า สถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา รวมทั้งการดำเนินการจัดงาน พิธีเปิดงานและพิธีการ ต่าง ๆ การจราจร และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	5	ครั้ง	510,000	525,000	520,000	510,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	2) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน และต้อนรับ แขกพิเศษ แก่ผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ช่วงวันจัดงาน และวันรื้อถอน ในด้านการตกแต่งสถานที่/คูหาหรือซุ้มแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียน ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมปฏิบัติตามกฎระเบียบ	5	ครั้ง	350,000	360,000	356,000	350,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	3) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ผลิตผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ในการที่จะเข้าร่วมการ จัดงาน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	5	ครั้ง	15,000	15,500	16,000	15,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน/ครั้ง ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น	5	ครั้ง	60,000	65,000	63,000	60,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	5) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมงานไม่ น้อยกว่า 200 ชุด และให้เพียงพอต่อการสำรวจความเห็น พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวม ข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ 7 ชุด และต้นฉบับ 1 ชุด	5	ครั้ง	25,000	27,000	26,000	25,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท


 ๓๓

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

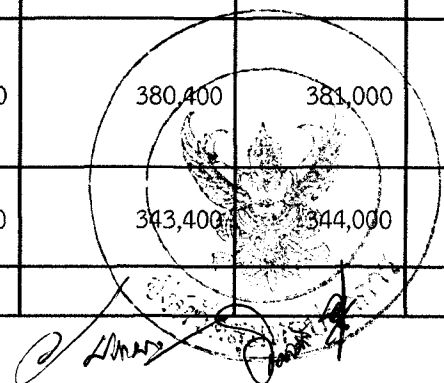
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีสีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	6) ออกแบบและจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงาน ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทราบหลังจากปิดการจำหน่ายในแต่ละวัน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปรายงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน	5	ครั้ง	10,000	12,000	13,000	10,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้						-	
	1) ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีคลื่นครอบคลุมพื้นที่ท้องถิ่น ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน 7 วันและระหว่างการจัดงาน 3 วัน รวมเป็น 10 วัน และต้องมีจำนวนรวม ในการเปิดสโปตวิทยุรวมแล้วไม่น้อยกว่า 100 ครั้งต่อการจัดงาน	5	ครั้ง	50,000	60,000	65,000	50,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	2) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้งป้ายและรื้อถอนป้ายต่างๆ						-	
	- ป้าย Cut Out ขนาด 4 x 6 เมตร จำนวน 2 ป้าย	10	ป้าย	100,000	120,000	110,000	100,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ป้าย A Board (กองโจร) ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร แบบมีโครงตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย	100	ป้าย	150,000	160,000	155,000	150,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	3) จัดรถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายและจัดทำสโปตประชาสัมพันธ์จำนวน 2 คัน/วัน จำนวน 5 วัน	5	ครั้ง	150,000	155,000	158,000	150,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	4) จัดจุดแสดงสินค้า (Product Display) จัดแสดงตัวอย่างสินค้าที่วางจำหน่ายในงาน ประดับตกแต่งให้สวยงาม ไม่น้อยกว่า 1 จุด	5	ครั้ง	750,000	756,000	758,000	750,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 3 วัน (อำเภอบางพลี) โดยในการจัดงานแต่ละครั้ง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ						-	



จก๗๖

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีสีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่แสดงและจัดจำหน่ายภายในเต็นท์/โดม ขนาดไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องทำการประสานงานกับทางเจ้าหน้าที่ของพื้นที่แต่ละอำเภอในเรื่องการจัดงานให้เรียบร้อย และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด	2	ครั้ง	520,000	530,000	530,440	520,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตกแต่งคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับขนาดของพื้นที่ โดยจะต้องเป็นพื้นที่ที่พื้นที่เดียวกันหรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียง จะต้องมีความไม่น้อยกว่า 50 คูหา	2	ครั้ง	20,000	21,000	21,200	20,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงานอย่างน้อยด้านละ 1 คน ได้แก่ ด้านการจัดงานภาพรวม ด้านระบบไฟฟ้า ด้านคูหาจัดจำหน่าย และการจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน ด้านการดูแลและการประชาสัมพันธ์ ด้านจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และด้านการรักษาความปลอดภัยและความสะอาด	2	งาน	100,000	102,000	101,200	100,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน โดยดำเนินการออกแบบ และตกแต่งสถานที่งานฯ ทั้งในส่วนพื้นที่ภายนอก ภายในอาคารแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย รวมถึงป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จุดถ่ายภาพ และจุดประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และภาพลักษณ์ ของงานฯ พร้อมทั้งเสนอภาพแนวทางการตกแต่งพื้นที่จัดงาน และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย	2	ครั้ง	60,000	61,000	61,500	60,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ดำเนินการตกแต่งสถานที่จัดงาน ทั้งภายในและภายนอกอาคาร เช่น ป้ายธง, ป้ายบอร์ดประชาสัมพันธ์, พื้นที่พักผ่อน, จุดถ่ายภาพ และจุดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้ข้อมูลการจัดงาน อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน	2	ครั้ง	380,000	380,400	381,000	380,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องออกแบบคูหาหรือซุ้มภายในเต็นท์/โดม ให้สวยงาม พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยมีคูหา/ซุ้ม ไม่น้อยกว่า 2.5 x 2 เมตร และอุปกรณ์ภายในคูหา/ซุ้ม	2	ครั้ง	340,000	343,400	344,000	340,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	การจัดพิธีเปิดงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ			-			-	

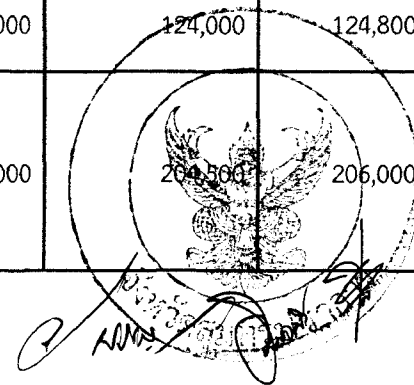


หน้า ๘



รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

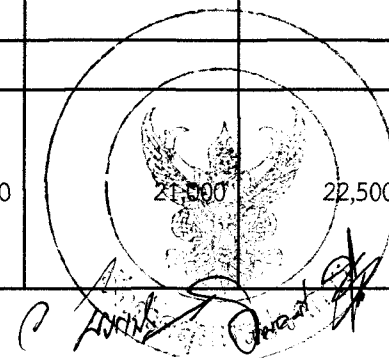
ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีสีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	- เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม ออกแบบ ตกแต่งเวที สถานที่ รูปแบบพิธีเปิดงาน พิธีกร ตาม ความเหมาะสม	2	ครั้ง	40,000	41,500	42,000	40,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	- ดำเนินการพิธีเปิด พร้อมพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร และเป็นที่รู้จักอย่าง แพร่หลาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน (ชาย/หญิง) การแสดงพิธีเปิด และพิธีต่าง ๆ รวมทั้ง กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2	ครั้ง	116,000	120,000	125,000	116,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	- จัดของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ซึ่งมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 2,000 บาท	4	ชิ้น	16,000	17,500	17,200	16,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแสดงในแต่ละวันของการจัดกิจกรรม โดยนักร้อง/นักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อวัน ในช่วงระหว่างเวลา 18.00 – 20.00 น.	2	งาน	300,000	306,000	304,000	300,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมจับฉลากรางวัลชิงโชคแก่ ผู้เข้าร่วมงานทุกวันๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น รวมมูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่าวันละ 5,000 บาท และ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน เพิ่มรางวัลใหญ่จำนวน 1 ชิ้น มูลค่ารางวัลไม่น้อยกว่า 5,000 บาท	2	ครั้ง	120,000	122,500	121,500	120,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานนักท่องเที่ยวหรือบุคคลทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมในทุกวัน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 200 คน	2	ครั้ง	120,000	124,000	124,800	120,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท
	1) ตกแต่งส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อน อย่างน้อย 1 วัน และรื้อถอนให้ แล้วเสร็จภายหลังการจัดงาน 2 วัน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด เช่น ค่าเช่า สถานที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา รวมทั้งการดำเนินการจัดงาน พิธีเปิดงานและพิธีกร ต่าง ๆ การจราจร และกิจกรรมส่งเสริมการขาย	2	ครั้ง	204,000	204,500	206,000	204,000	ราคาต่ำสุด จาก 3 บริษัท



๗๘๘ ๓๓๓

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยด์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีสีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	2) จัดเจ้าหน้าที่บริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวก รับลงทะเบียน และต้อนรับ แขกพิเศษ แก่ผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ช่วงวันจัดงาน และวันรื้อถอน ในด้านการตกแต่งสถานที่/คูหาหรือซุ้มแสดงสินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียน ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ รวมถึงการดูแลให้ผู้เข้าร่วมปฏิบัติงานตามกฎหมาย	2	ครั้ง	140,000	144,000	142,400	140,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	3) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีการประชุมผู้ผลิตผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ในการที่จะเข้าร่วมการ จัดงาน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	2	ครั้ง	6,000	6,200	6,400	6,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	4) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน/ครั้ง ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่จะเกิดขึ้น	2	ครั้ง	24,000	26,000	25,200	24,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	5) จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมงานไม่ น้อยกว่า 200 ชุด และให้เพียงพอต่อการสำรวจความเห็น พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวม ข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงานแต่ละครั้ง จำนวนครั้งละ 7 ชุด และต้นฉบับ 1 ชุด	2	ครั้ง	10,000	10,800	10,400	10,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	6) ออกแบบและจัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าที่เข้าร่วมงานทุกวัน และสรุปรายงาน ให้สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทราบหลังจากปิดการจำหน่ายในแต่ละวัน พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปรายงานเมื่อเสร็จสิ้นงาน	2	ครั้ง	4,000	4,500	4,800	4,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้						-	
	1) ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มี คลื่นครอบคลุมพื้นที่ท้องถิ่น ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สถานี โดย ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน 7 วันและระหว่างการจัดงาน 3 วัน รวมเป็น 10 วัน และต้องมี จำนวนรวม ในการเปิดสโปตวิทยุรวมแล้วไม่น้อยกว่า 100 ครั้งต่อการจัดงาน	2	ครั้ง	20,000	21,500	22,500	20,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท



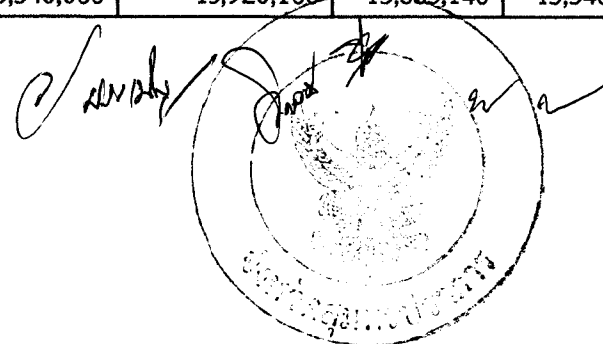
ทพ.น

รายละเอียดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว  
กิจกรรมย่อยที่ 4.1 ประชาสัมพันธ์ Online / Offline และกิจกรรมย่อยที่ 4.2 เปิดตัวชุมชนท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในหมู่บ้านเป้าหมาย

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	บริษัท เอ ลอยล์ ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท ดนตรีสีสัน	บริษัท อีเว้นท์ แอนท์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ราคากลาง	อ้างอิง
	2) สื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้งป้ายและรื้อถอนป้ายต่างๆ						-	
	- ป้าย Cut Out ขนาด 4 x 6 เมตร จำนวน 2 ป้าย	4	ป้าย	40,000	42,000	41,500	40,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	- ป้าย A Board (กองโจร) ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร แบบมีโครงตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ป้าย	40	ป้าย	60,000	61,000	62,500	60,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	3) จัดรถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายและจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์จำนวน 2 คัน/ วัน จำนวน 5 วัน	2	ครั้ง	60,000	61,000	62,500	60,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
	4) จัดจุดแสดงสินค้า (Product Display) จัดแสดงตัวอย่างสินค้าที่วางจำหน่ายในงาน ประดับ ตกแต่งให้สวยงาม ไม่น้อยกว่า 1 จุด	2	ครั้ง	300,000	302,400	303,200	300,000	ราคาต่ำสุด จาก ๓ บริษัท
รวมเป็นจำนวนเงิน				15,540,000	15,920,100	15,885,140	15,540,000	

หมายเหตุ : 1. เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

2. สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ



ทศวัน